

第4回定時株主総会 事前ご質問

Q. 達成できた統合効果、達成できていない統合効果、新たに見えてきたシナジーについて教えてほしい

A. 達成できた統合効果としては、営業面ではクロスセルによる拡販と M&A 戦略の進展があります。管理部門ではフルサト工業、ジーネット、マルカの管理部門を統合したシェアードサービス会社である UNISOL ビジネスパートナーズ(株)の設立と、東京/神保町オフィスなどへの拠点の集約などが挙げられます

A. 達成できていない統合効果としては、エンジニアリング事業の拡充や、中国事業の拡大がありますが、これらは、当初想定していた以上の国内設備投資意欲の低下や、中国市場の停滞を背景に進展が遅れております。

今後については、エンジニアリング事業は、マルカ/ジーネットの統合を契機に、事業拡充に向け更なるスピードアップを図って参ります。中国事業は、足元の中国市場の厳しい環境を踏まえ、重点地域のシフト可否などを含め事業の方向性を改めて検討して参ります。

A. 新たに見えてきたシナジー効果としては、経営統合効果の深化としてマルカのお得意先様への機器工具の拡販、ジーネットのお得意先様への機械設備の拡販については、相応の市場と機会が存在することを改めて確認できております。マルカ/ジーネットの統合により、これらの効果の更なる実現を目指します。また、出資先である Eureka Robotics 社が手掛ける AI 搭載制御機器（3D カメラとコントローラー）を、工場生産ラインで使用されている協働ロボットに組み合わせることで、協働ロボットの高度且つ柔軟な利用方法を新たに提案します。まずは直需部門のお得意先様にご提案の後、卸部門のお得意先様にも展開することで、裾野を拡大していく予定です。

以上