

深掘 既存事業領域での差別化

- 顧客の多様化ニーズに対応するための機能（商材・技術・サービス）の補強
- 柔軟な資本提携・業務提携による総合ソリューション力の高度化
- グループ顧客基盤、国内外ネットワークの相互活用
- グループ知見融合による戦略分野への取組強化

挑戦 新たな事業領域への展開

- グループ各社の機能・知見・強みを組み合わせることで新付加価値を創出
- 製造現場のみならず、介護、農業、食品関連等、新領域へのソリューションの展開
- IoT、AIを活用したスマートファクトリービジネスへの取組強化
- 『モノ』から『コト』へのビジネスモデル転換

サステナビリティ SDGsへの取組強化

- 事業を通じた社会課題の解決
- CO₂排出量削減への取組
- 働きがいのある職場環境の整備

統合シナジー

【協働4本柱】
短期シナジーの具現化

【戦略5分野】
中長期シナジーの追求

プラットフォーム戦略の深化

グループ機能融合による
新ソリューションの創出

プラットフォーム戦略の深化



持続的成長を支える『経営基盤』の確立