



UNISOL

2024年12月期第1四半期
決算説明資料

2024年5月

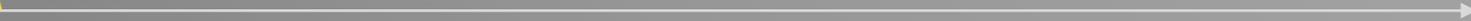
フルサト・マルカホールディングス株式会社

© MARUKA FURUSATO CORPORATION



01

連結業績



2024年12月期 第1四半期 連結決算サマリー

売上高

40,362百万円

前年同期比：92.2%

営業利益

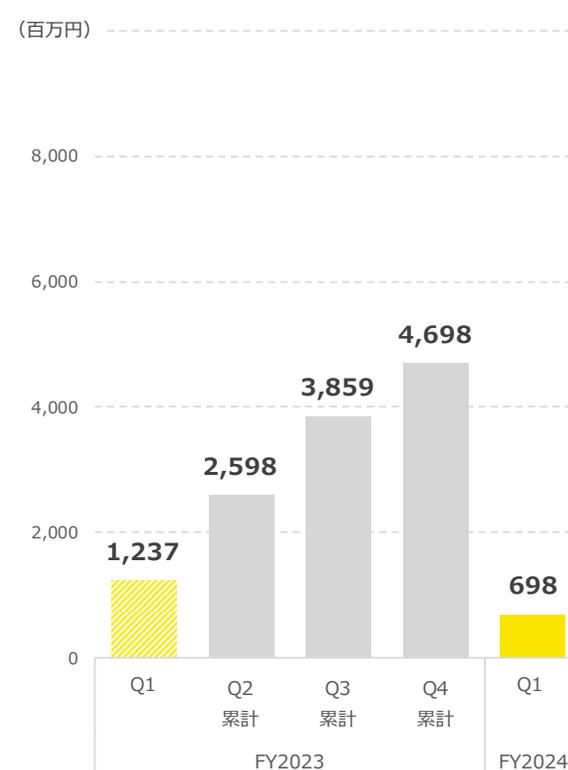
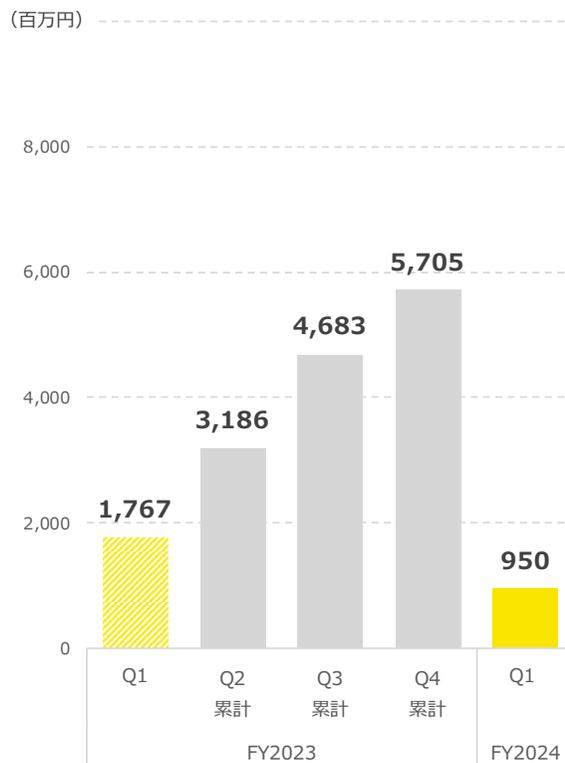
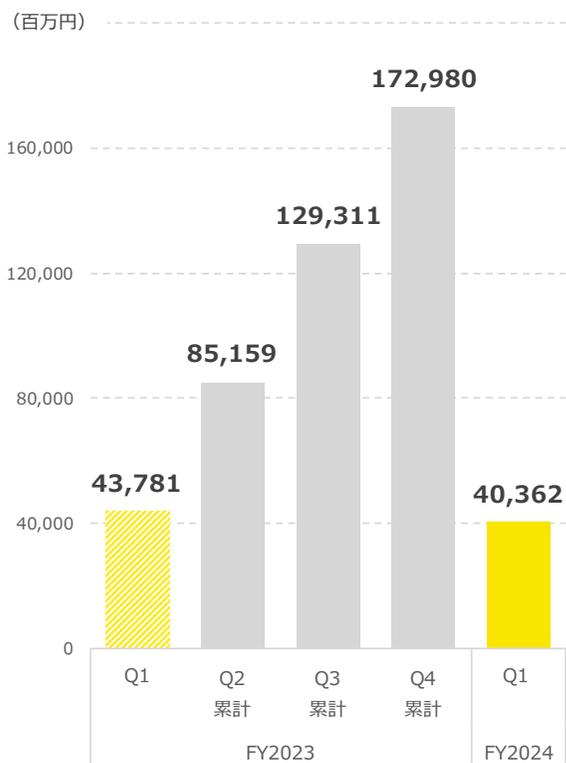
950百万円

前年同期比：53.8%

親会社株主に帰属する
四半期（当期）純利益

698百万円

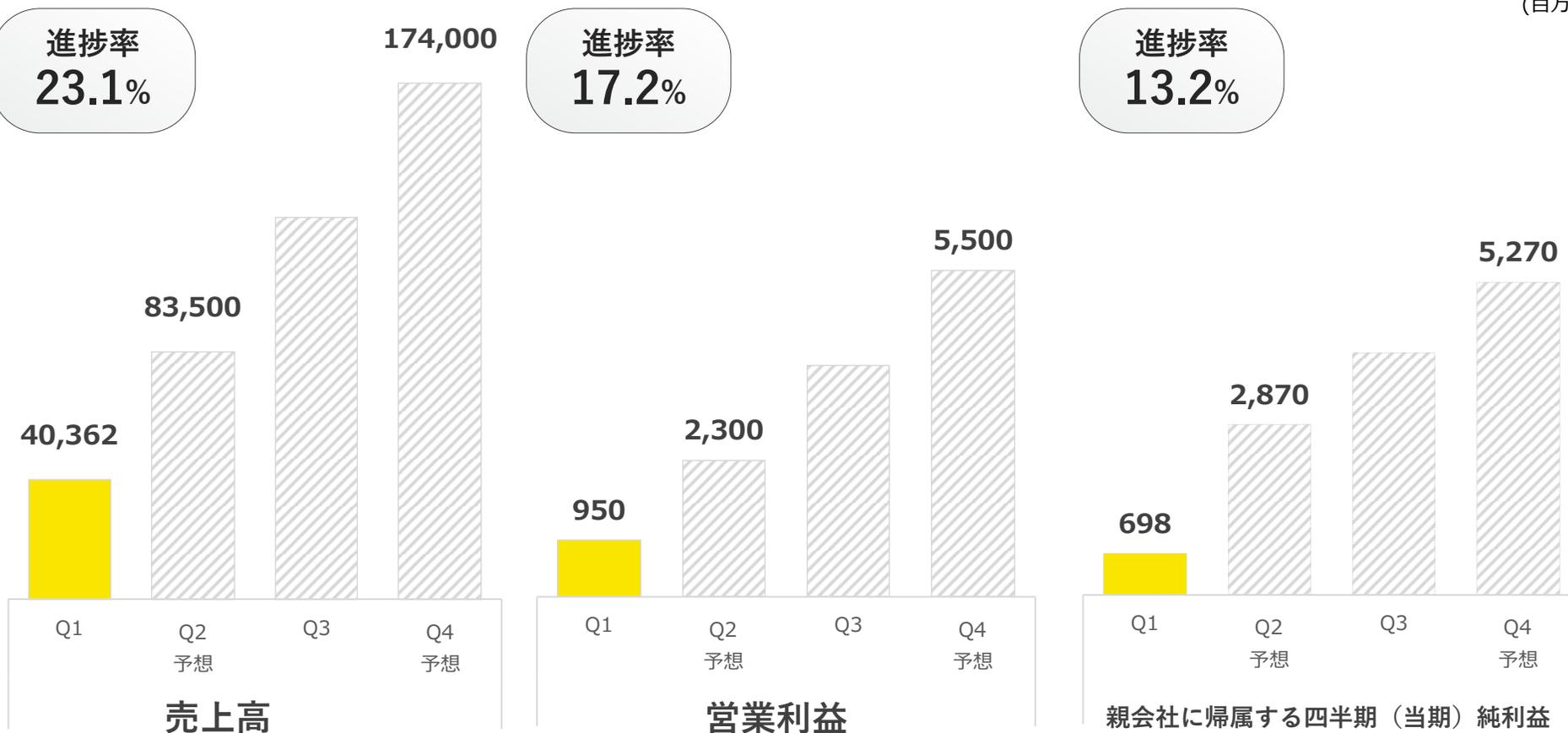
前年同期比：56.4%



連結損益（対通期予想比）

- ・ 売上高 : 機械・工具と建設資材が業績予想想定値を下回る
- ・ 営業利益 : 売上高の減少と利益率低下により低い進捗率となる
- ・ 純利益 : Q2予想に特別利益計上を織り込んだことにより対通期進捗率がさらに低下

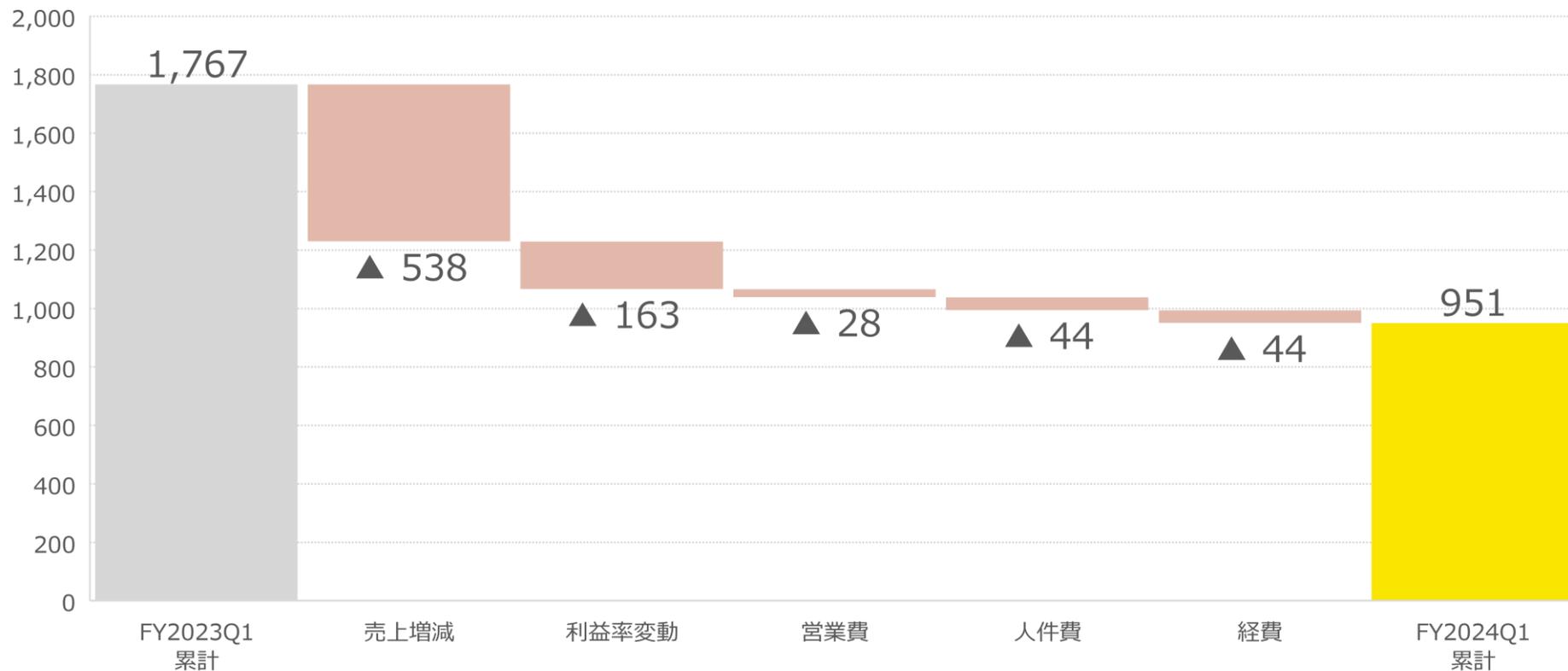
(百万円)



営業利益増減要因（前年対比）

- ・売上増減　：機械・工具が前年12.1%減、建設資材が5.6%減
- ・利益率変動　：建設資材が工場稼働率低下等の影響により低下
- ・販管費　　：営業費6.8%、人件費1.4%、経費3.0%それぞれ増加

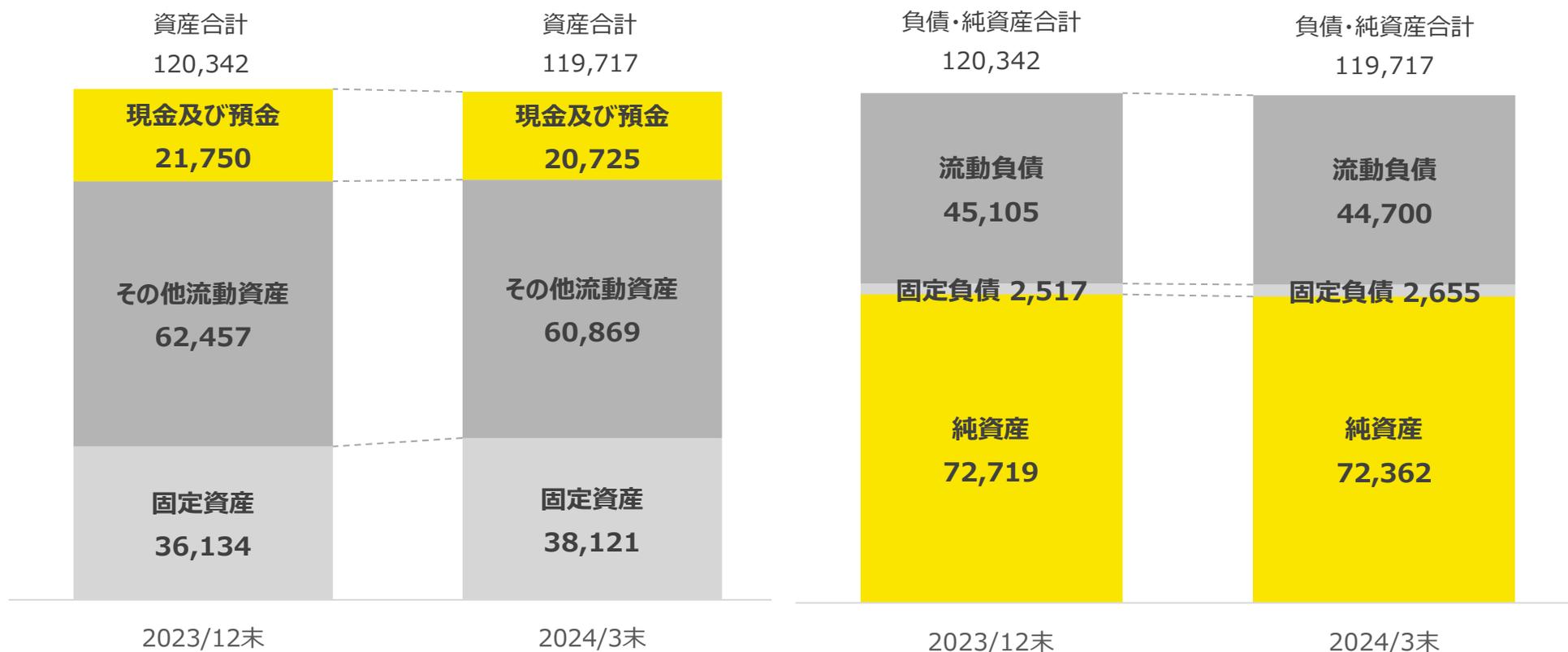
(百万円)



連結貸借対照表

- ・流動資産 : 売上減少等による現金預金、受取手形、電子記録債権の減少
- ・固定資産 : 新物流センター等による建設仮勘定増加、時価評価によるその他有価証券増加
- ・純資産合計 : 剰余金の配当による利益剰余金の減少、自己資本比率は59.7%

(百万円)





02

セグメント



セグメントの特徴

機械・工具

国内、海外のモノづくり産業に最適な機械・工具を提供、設計も可能な技術力・提案力がある機械技術商社



工作機械



産業機械

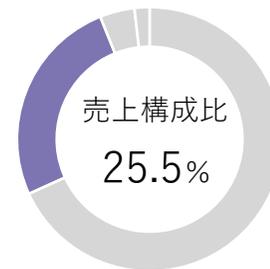


機器工具

市場	シェア
大	低

建設資材

国内の建設業界に鉄構資材や配管資材、住宅設備機器をJust In Timeで提供製造機能を持つ建設資材商社



鉄構資材



配管資材



住宅設備機器

市場	シェア
小～中	高

建設機械

国内の土木業者などに荷役機械や建設機械等を販売、保険も扱う高所作業車は操縦者付きでレンタル



建設用
クレーン



油圧ショベル

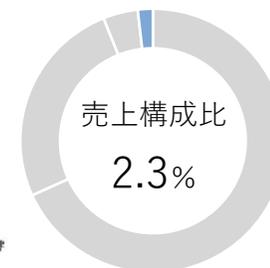


基礎建機

市場	シェア
中	低

IoTソリューション

オフィス・工場・倉庫などのニーズに合わせたトータルソリューションを提供し、様々なリスクの抑制・防止・軽減を実現



防犯カメラ



サーマルカメラ



AGV/AMR



市場	シェア
中	低

事業会社別セグメント

フルサト・マルカホールディングス

		ジーネット	岐阜商事	マルカ	海外: 8社	管製作所	ArPlus	ティーエス プレジジョン	Mtass Ref
機械・工具 セグメント	機械	工作機械・FA機器 産業機械 等	FA機器	工作機械 産業機械 等	工作機械 産業機械 等	洗浄機	食品機械 等	フォーミング マシン CVJ加工機 等	CO2冷凍機
	エンジニアリング	エンジニアリング MC事業			ソノルカ：日本 ITI：アメリカ USI：インドネシア				※非連結
	工具	機械工具 空圧機器 等	自動車向け工具	工具 軸受		北九金物 機械工具 等			
			フルサト工業						
建設資材セグメント		住宅設備機器	鉄構資材 配管資材 建設資材レンタル						
						ジャパンレンタル			
建設機械セグメント				建設機械 保険	高所作業車レンタル 建設資材レンタル				
			セキュリティデザイン						
IoTソリューションセグメント (旧セキュリティ)		セキュリティ全般							

- ・グループ間、セグメント間でのシナジー効果
- ・事業再編を見据えた経営

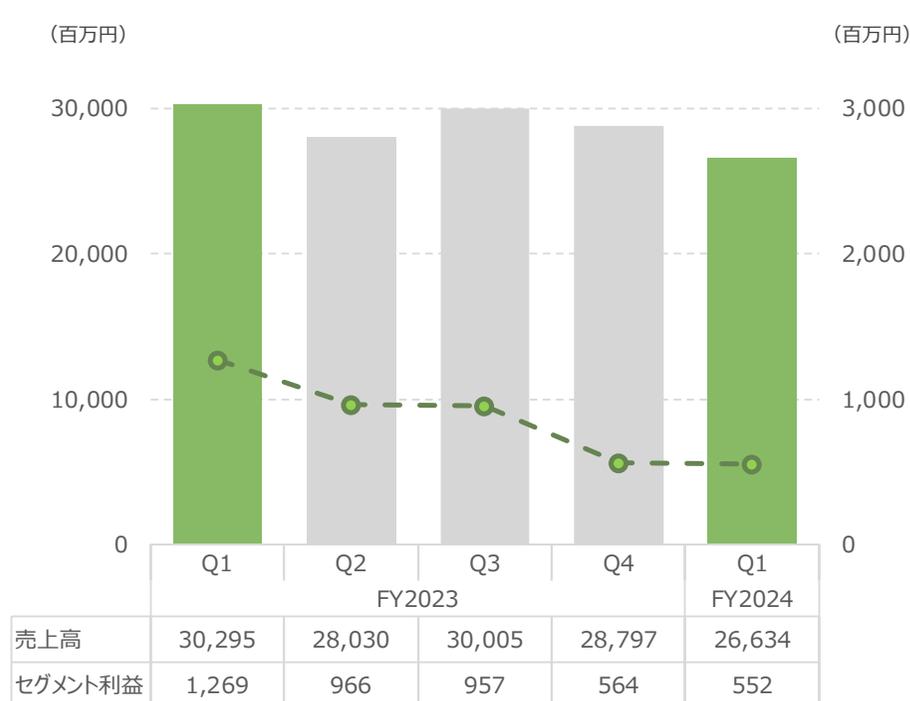
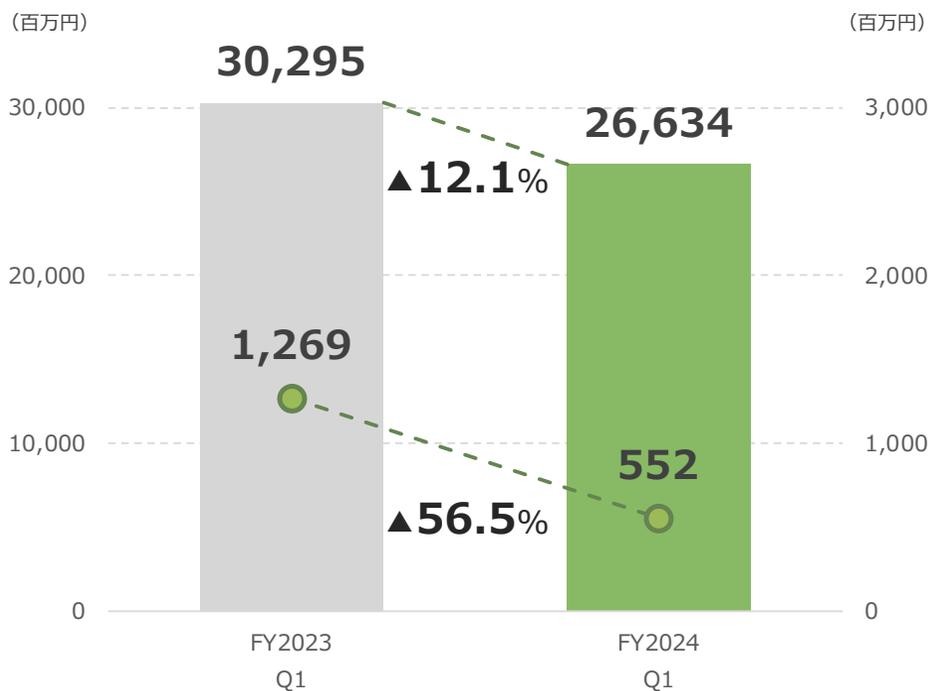
機械・工具セグメント

- ・機械（売上/国内）：前年同期比▲9.7% 自動車認証不正問題で悪化、HV投資復活期待
- ・機械（売上/海外）：同▲33.9%（国・地域別詳細は次ページに記載）
- ・工具（売上/国内）：同+1.4% 半導体関連需要足元回復、自動車不正問題影響で鈍化

四半期累計前年対比

■ 売上高 ● セグメント利益

四半期推移



機械・工具セグメント：海外売上高

- 海外売上高：5,395百万円（前年同期比：▲3,772百万円、▲41.1%）
 - * 北米：同▲17.9% 北米は工作機械、射出成形機共厳しい、メキシコは投資額増加
 - * 中国：同▲83.2% 前年同期の大型案件影響で大幅減、HV復権に期待
- 海外売上高比率：13.3%（前年同期は20.9% ▲7.6P）



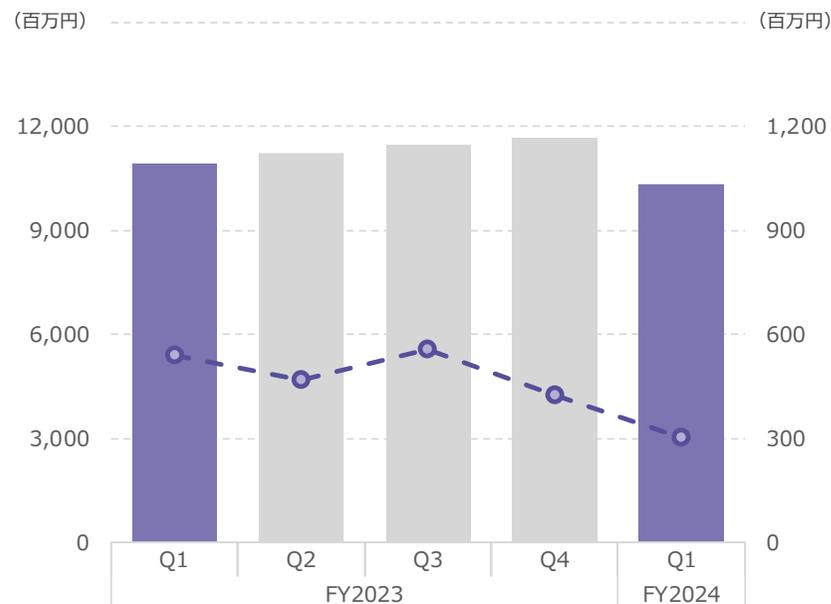
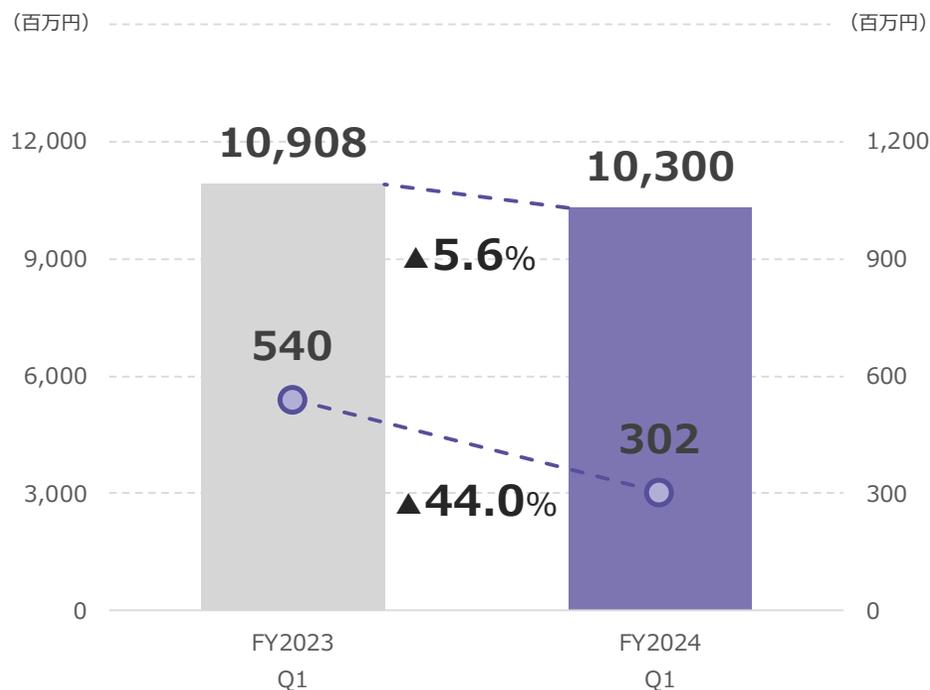
建設資材セグメント

- ・鉄構資材(売上)：同▲4.4% 鉄骨需要は前年減、中小物件の減少が製品需要に影響
- ・配管資材(売上)：同▲14.2% 主要案件減少とステンレス製品等の値下がりが影響
- ・住宅設備(売上)：同+2.4% 新築は着工減で不調、リフォームは補助金の後押し等で堅調

四半期累計前年対比

■ 売上高 -○- セグメント利益

四半期推移



売上高	10,908	11,221	11,445	11,665	10,300
セグメント利益	540	467	555	423	302

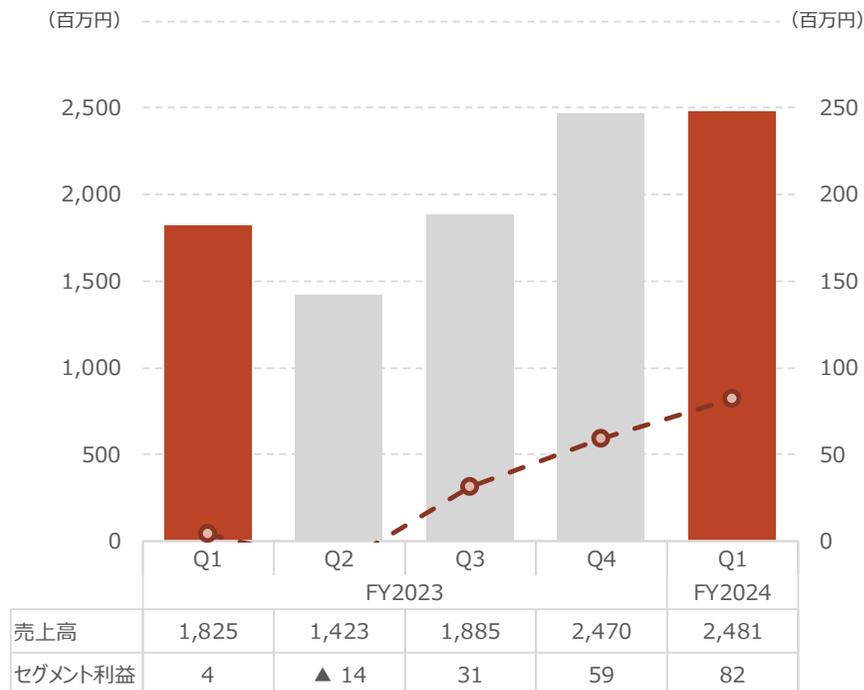
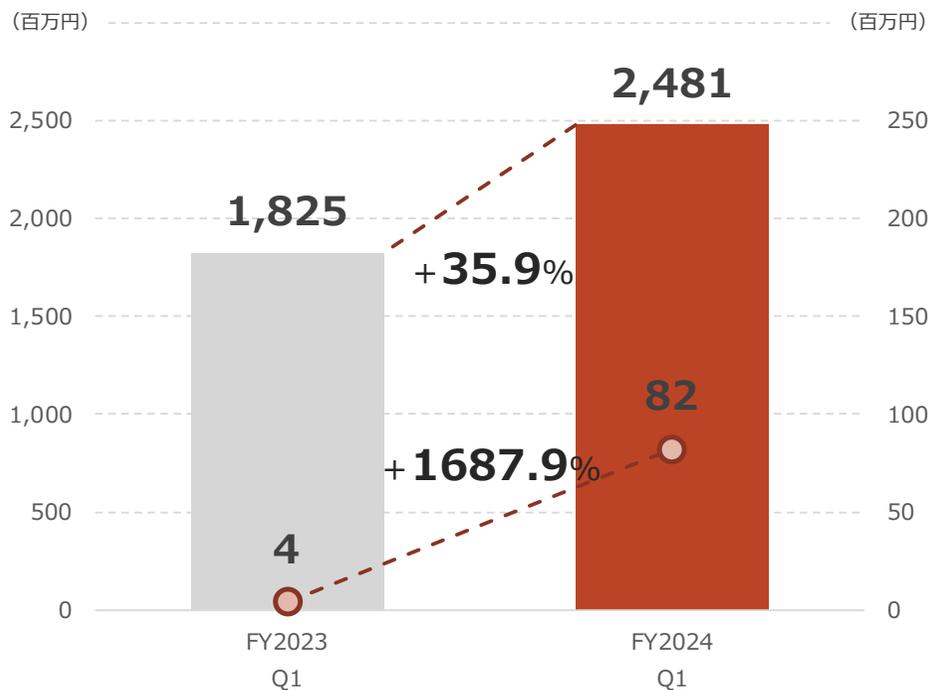
建設機械セグメント

- ・ 年度末における需要増と製品出荷状況の回復により、前年を大きく上回る
- ・ 基礎機械、クローラークレーン共、大型機械中心に販売台数増加
- ・ レンタルは年度末需要により主力クローラークレーンが高稼働を維持

四半期累計前年対比

■ 売上高 -o- セグメント利益

四半期推移

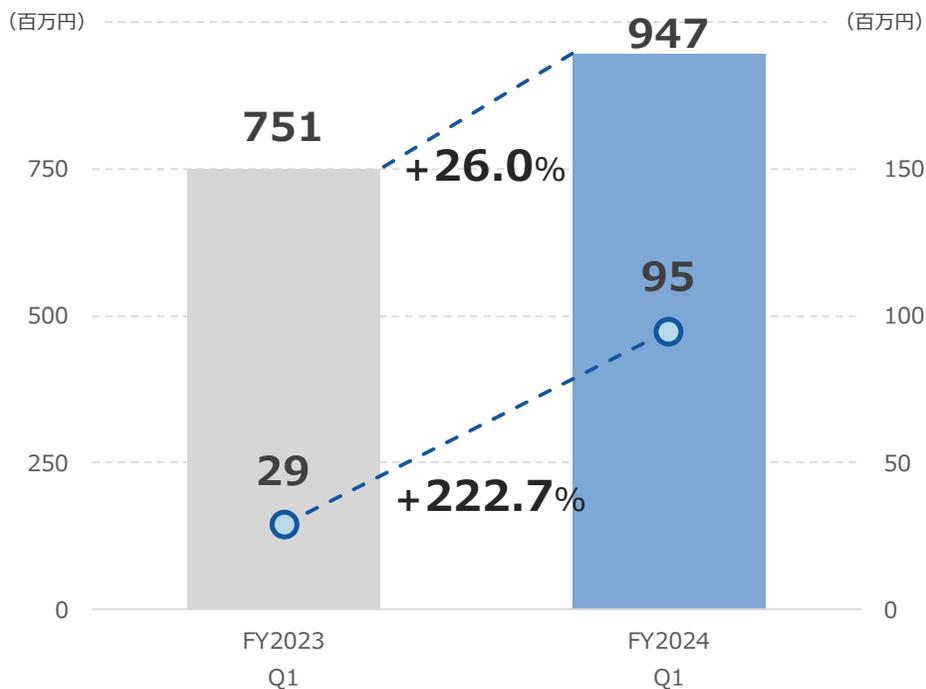


IoTソリューションセグメント

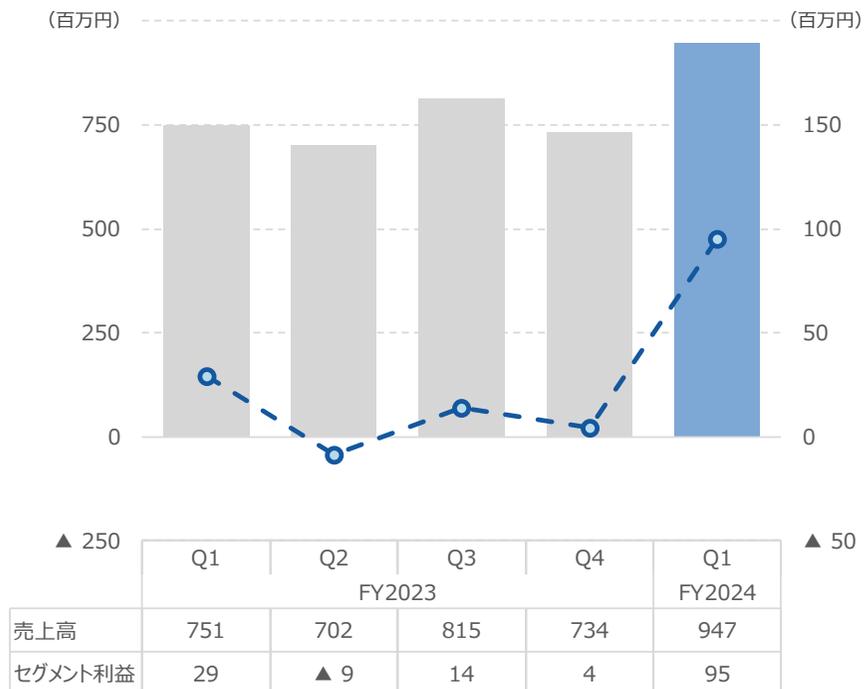
- ・ 需要は堅調、国内監視カメラ市場は2019年相当規模まで回復
- ・ AI画像解析はDX化、省人化の流れにより市場拡大が期待される
- ・ プロジェクト案件は大型データセンター向け等の受注が堅調

四半期累計前年対比

■ 売上高 -○- セグメント利益



四半期推移





03

中期経営計画



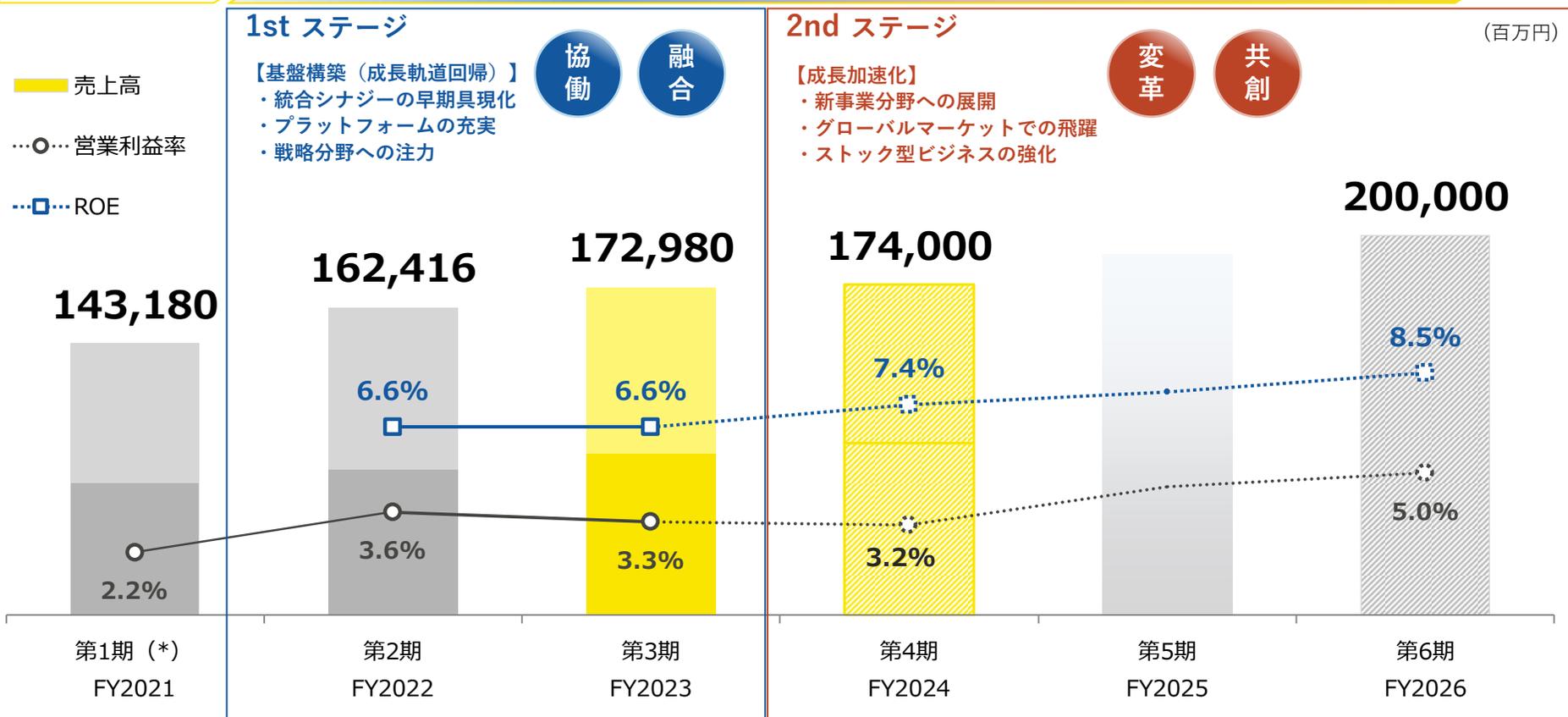
中期経営計画『UNISOL』

- ・ 1stステージ（前半2年）は、概ね順調に推移した
- ・ 2024年度からは2ndステージへ。最終年度目標に向けて成長のスピードを加速させる

経営統合

『UNISOL』

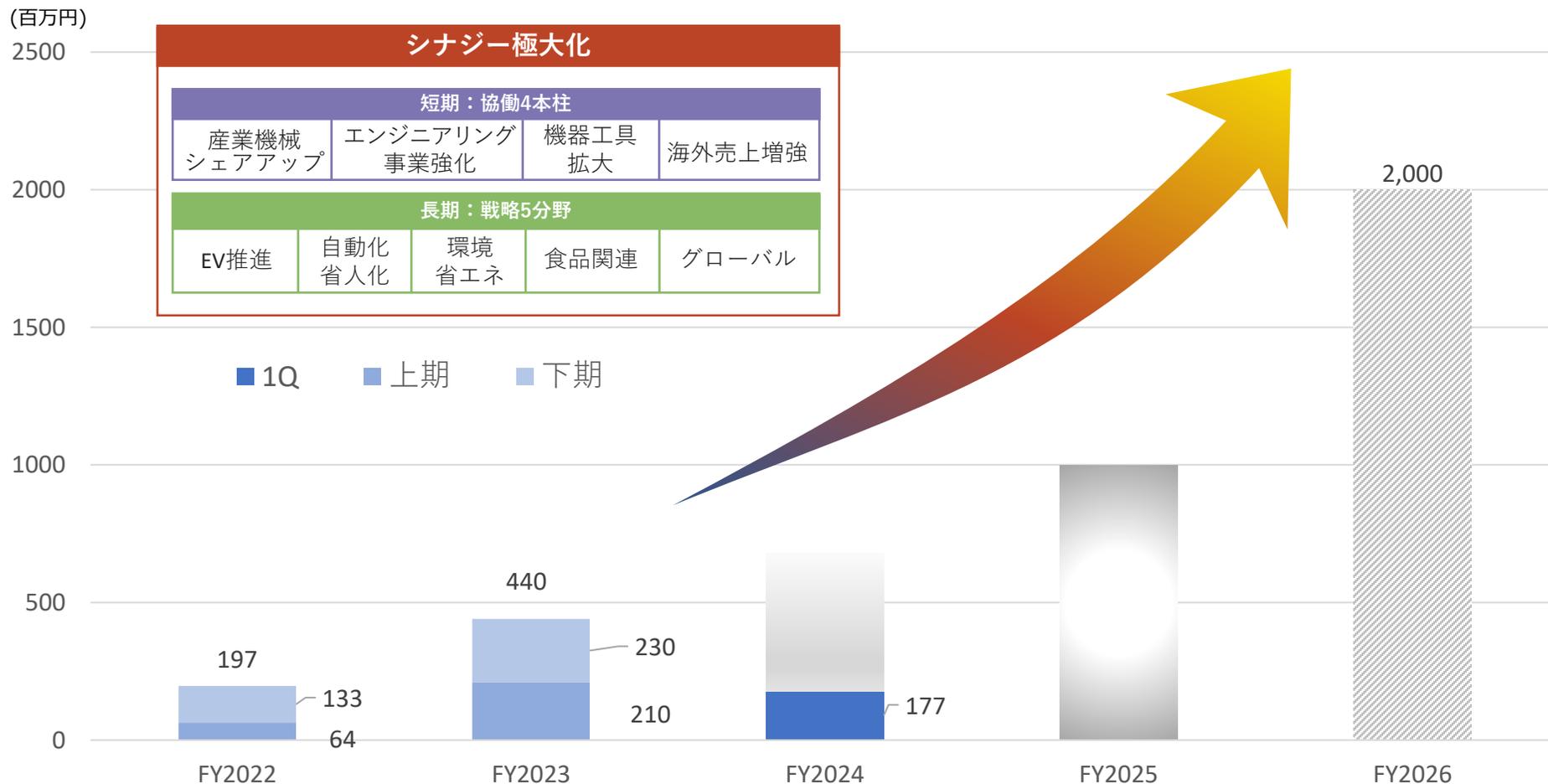
～新たなステージへの変革と挑戦～



* FY2021に関しては、フルサトグループの2021年1-12月決算、マルカグループの2022年12 - 2021年11月決算の単純合算による参考値

収益目標達成のロードマップ シナジー進捗

- ・ エンジニアリング事業強化については、前期からシナジー効果が徐々に具現化
- ・ EV推進や自動化・省人化での効果は着実に進展
- ・ 事務所の集約などにより、経費削減効果も継続的に表れている



トピックス

社会貢献活動UNISOLの里プロジェクト



サステナビリティ基本方針に基づく「環境保全」「地域貢献」取り組みとして、「企業の森づくり活動」に関して協定を締結

4者協定

3月1日締結

「企業の森づくり活動への取組に関する協定」

- ・フルサト・マルカホールディングス
- ・兵庫県 宝塚市 兵庫県緑化推進協会

活動地

兵庫県立宝塚西谷の森公園内
ユニソルの森 (1.6ha)

活動内容

NPO法人「樹木環境ネットワーク協会」の指導を受けて、毎月1回、社員の参加により明るく健康な森づくりの活動を実施



看板除幕式の様子 (4月9日)

産学連携の取り組み



環境対策、温暖化防止対策、持続的な畜産業の実現に向けた研究を行う近畿大学生物理工学部と共同研究契約を締結

共同研究の目的

- ・ 畜産による排せつ物処理問題解決による温室効果ガス排出低減とアンモニア臭による周辺への環境問題の解決

共同研究の概要

- ・ 豚舎における悪臭問題の解決策として、環境負荷となる物質を直接分解する微生物の存在を特定する
- ・ 微生物が環境負荷物質を分解する際に発する副産物をエネルギーに再利用する



豚舎の様子 (イメージ)



04

業績予想・配当方針



業績予想 4月23日に修正発表

- ・ 有価証券売却益により2Qに特別利益を計上予定で業績予想を修正
 - ・ 上期：親会社株主に帰属する四半期純利益1,800百万円→2,870百万円
 - ・ 通期：親会社株主に帰属する当期純利益4,200百万円→5,270百万円

科目	FY2023実績(百万円)			FY2024予想(百万円)			FY2024Q1 実績 (百万円)	進捗率 (%)
	上期実績	下期実績	通期実績	上期予想	下期予想	通期予想		
売上高	85,159	87,820	172,980	83,500	90,500	174,000	40,362	23.2
機械・工具	58,326	58,802	117,128	55,200	61,100	116,300	26,634	22.9
建設資材	22,130	23,111	45,241	22,700	23,400	46,100	10,300	22.3
建設機械	3,248	4,356	7,605	4,000	4,300	8,300	2,481	29.9
IoTソリューション	1,454	1,550	3,004	1,600	1,700	3,300	947	28.7
営業利益	3,186	2,519	5,705	2,300	3,200	5,500	950	17.3
機械・工具	2,236	1,522	3,758	1,190	1,980	3,170	552	17.4
建設資材	1,007	979	1,987	1,000	1,100	2,100	302	14.4
建設機械	▲ 9	91	81	60	70	130	82	63.6
IoTソリューション	19	18	38	50	50	100	95	95.9
調整	▲ 68	▲ 92	▲ 160	0	0	0	▲ 82	-
経常利益	3,631	3,021	6,652	2,700	3,600	6,300	1,135	18.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,598	2,100	4,698	2,870	2,400	5,270	697	13.2

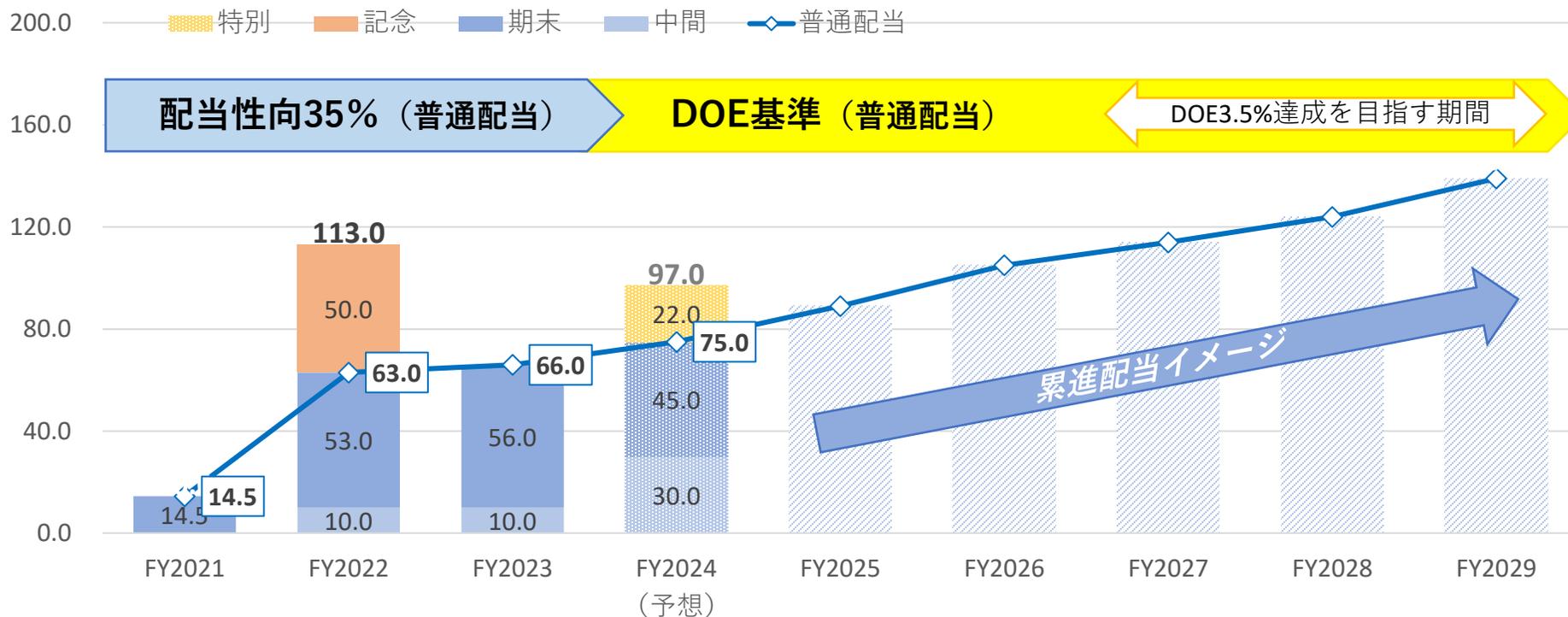
株主還元方針

- ・2024年4月15日、株主還元方針の変更を発表し、配当予想を修正
 - 長期にわたり安定配当を重視しつつ、継続的利益成長による配当増加につとめる
 - 中長期的普通配当目標をDOE3.5%以上とし、次期中計期間内（FY2027-2029）での達成を目指す
 - 政策保有株式売却による特別利益を原資とする特別配当の実施を発表（4月23日）

経営統合

中期経営計画『UNISOL』
2022-2026

次期中期経営計画『UNISOL II』
2027-2029





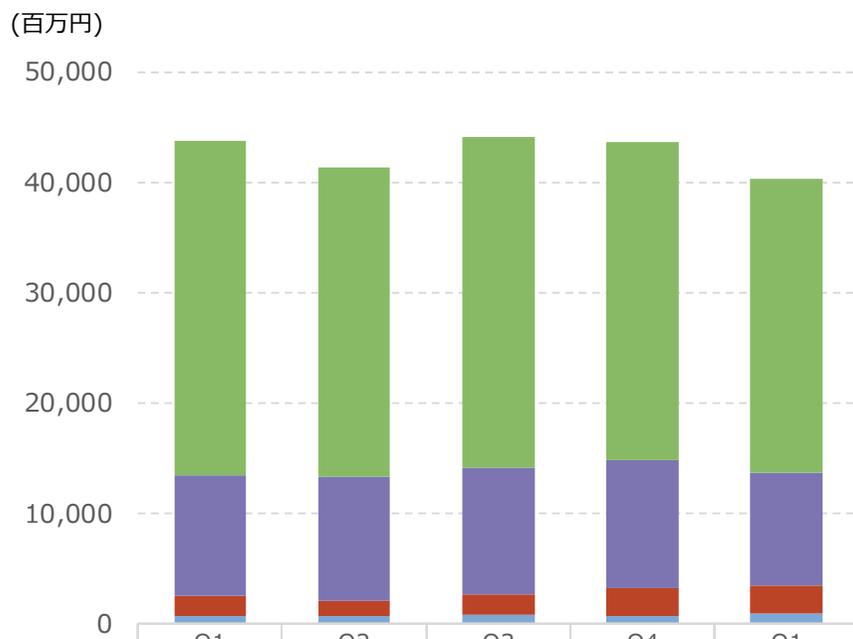
05

Appendix

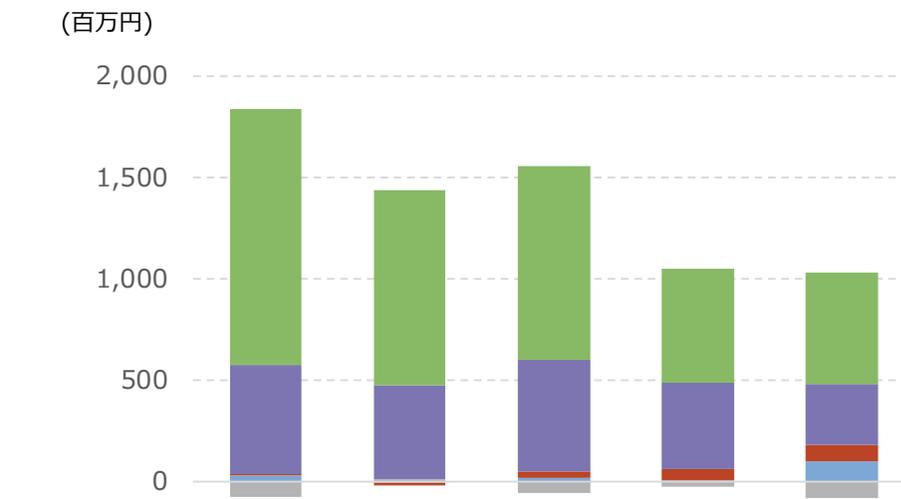


連結セグメント別四半期推移

四半期売上高推移



四半期セグメント利益推移



▲ 500

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	FY2023				FY2024
TOTAL	1,767	1,418	1,497	1,021	950
■ 機械・工具	1,269	966	957	564	552
■ 建設資材	540	467	555	423	302
■ 建設機械	4	▲ 14	31	59	82
■ IoTソリューション	29	▲ 9	14	4	95
■ 調整額	▲ 77	8	▲ 61	▲ 30	▲ 82

・資料記載事項について

本資料は、当社をご理解いただくことを目的に作成されたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料における業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び、合理的であると判断する一定の前提に基づいた予測であり、実際の業績は、経営環境の変化や市場の動向等の要因により、これらとは異なる結果となる可能性がありますことをご承知おき下さい。ご利用に当たっては、ご自身の判断と責任においてなされることを前提としており、当社はいかなる場合においても責任を負いません。

フルサト・マルカホールディングス株式会社 広報部



UNISOL